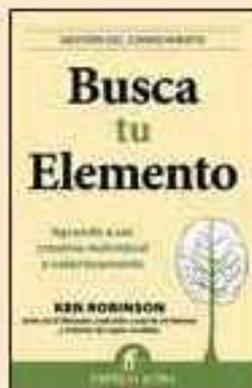


Busca tu elemento

Cómo aprender a ser creativo

Autor: Sir Ken Robinson
Editorial: Empresa Activa
Precio: 18 euros
Páginas: 416



El mundo está cambiando más deprisa que nunca y todas las organizaciones se encuentran con graves problemas para contratar y retener a personas que posean las cualidades creativas necesarias para afrontar las nuevas situaciones. Siempre se ha dicho que los niños son un hervidero de ideas, pero ¿qué nos lleva a pensar que los mayores no somos creativos? ¿Por qué es fundamental fomentar la creatividad y cómo podemos desarrollarla? ¿Qué es exactamente la creatividad?

El autor plantea buscar y analizar en profundidad por qué es tan importante la necesidad de desarrollar nuestros talentos naturales, en concreto la creatividad, y por qué las organizaciones en general, y la educación en particular, tienden a reprimirla.

Su autor, Sir Ken Robinson, toma como punto de partida el hecho de que todas las personas tenemos capacidades creativas enormes fruto del resultado natural de nuestra condición humana. El reto está en desarrollarla.